

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Turismo



Argentina

TURISMO: UN SECTOR FUERTE EN EL PAÍS IDEAL

Inviernos fríos y secos. Veranos calurosos y húmedos. Diversidad geográfica. Riqueza multicultural. Infraestructura avanzada. Hotelería con tradición y vanguardia. Gastronomía de primer nivel. Argentina tiene todas estas ventajas y las pone a disposición del turista para garantizarle una experiencia completa, excepcional y memorable.

LA INDUSTRIA DE LA FELICIDAD

Argentina ofrece un gran abanico de posibilidades al visitante, ya sea que venga en plan de viaje familiar, de negocios, de turismo sustentable, de lujo o de aventura.

La industria del turismo está altamente capacitada para brindar la mejor atención, y esto se refleja en el crecimiento sostenido y en la alta competitividad con el resto del mundo.

Algunos datos del sector

En 2019, Argentina se convirtió en uno de los países de mayor turismo, con un incremento del 9,1%, y alcanzó el séptimo puesto a nivel global. La tendencia indica que la participación de mercado continuará aumentando, y el turismo nacional seguirá desplazando al de otros países.

Los datos de 2022 reafirman esta tendencia:

- En diciembre, se registraron 483.967 viajes (+320,7% interanual).
- Los viajes de turistas extranjeros superaron los 3,8 millones (1207,6% en relación al año anterior).
- El 43% de esos turistas arribaron por vía aérea; el 42%, por vía terrestre; y el 15% restante, por vía marítima.
- En cuanto al origen, los visitantes provenían de Brasil (21%), Uruguay (19%), Chile (13%), Paraguay (10%), Bolivia (4%), Estados Unidos y Canadá (9%), de países europeos (13%), de otros países de América (9%) y del resto del mundo (2%).

El sector del turismo es el cuarto complejo exportador del país y representa el 8% del PIB; el 4,6% del empleo registrado; y el 6,1% de los ingresos de divisas.

En la actualidad, el país cuenta con 5149 agencias de viaje que abarcan el turismo interno, el internacional y el estudiantil, y existen más de 20.000 establecimientos registrados, que representan 1,4 millones de pernoctaciones mensuales.



MIL Y UN MOTIVOS PARA VISITAR ARGENTINA

Cuando el turista visita Argentina, tiene una gran variedad de regiones y paisajes para disfrutar.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), capital de la República Argentina, es una de las 25 ciudades más cosmopolitas, globalizadas e influyentes del mundo.

La oferta hotelera y parahotelera de CABA es la más grande del país, con 81 hoteles de 4 estrellas y 21 hoteles de 5 estrellas. El 40% de las cadenas hoteleras internacionales están presentes en la ciudad, que cuenta con una masa laboral de altísima preparación en diversos idiomas.

El aeroparque Jorge Newbery, emplazado en medio de la ciudad, y el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, ubicado en las cercanías, reportan el mayor flujo de turistas residentes y extranjeros.

La Ciudad de Buenos Aires es reconocida por su diversa actividad cultural, así como por sus museos, teatros, confiterías y sitios de esparcimiento. Existe un gran desarrollo del turismo especializado: turismo médico, corporativo, LGBTI+ y académico.

La ciudad se puede recorrer en bicicleta (ya que cuenta con una extensa red de ciclovías), en transporte público (que es económico comparado con otros países) o en cualquier otro medio que el turista elija.

Además, en 2017, CABA fue nombrada Capital Gastronómica de Iberoamérica, debido a su amplia y excelente oferta culinaria.



Provincia de Buenos Aires

La provincia de Buenos Aires es la más extensa del continente argentino y ofrece al turista una enorme diversidad de paisajes, esparcimiento, cultura y servicios de hotelería y gastronomía.

Desde los pueblos rurales de la pampa húmeda hasta el encanto de su región serrana, pasando por el mágico entramado del delta del Paraná y la extensa costa atlántica, la provincia de Buenos Aires pone al servicio del visitante la vasta experiencia adquirida para que la estadía sea inolvidable.

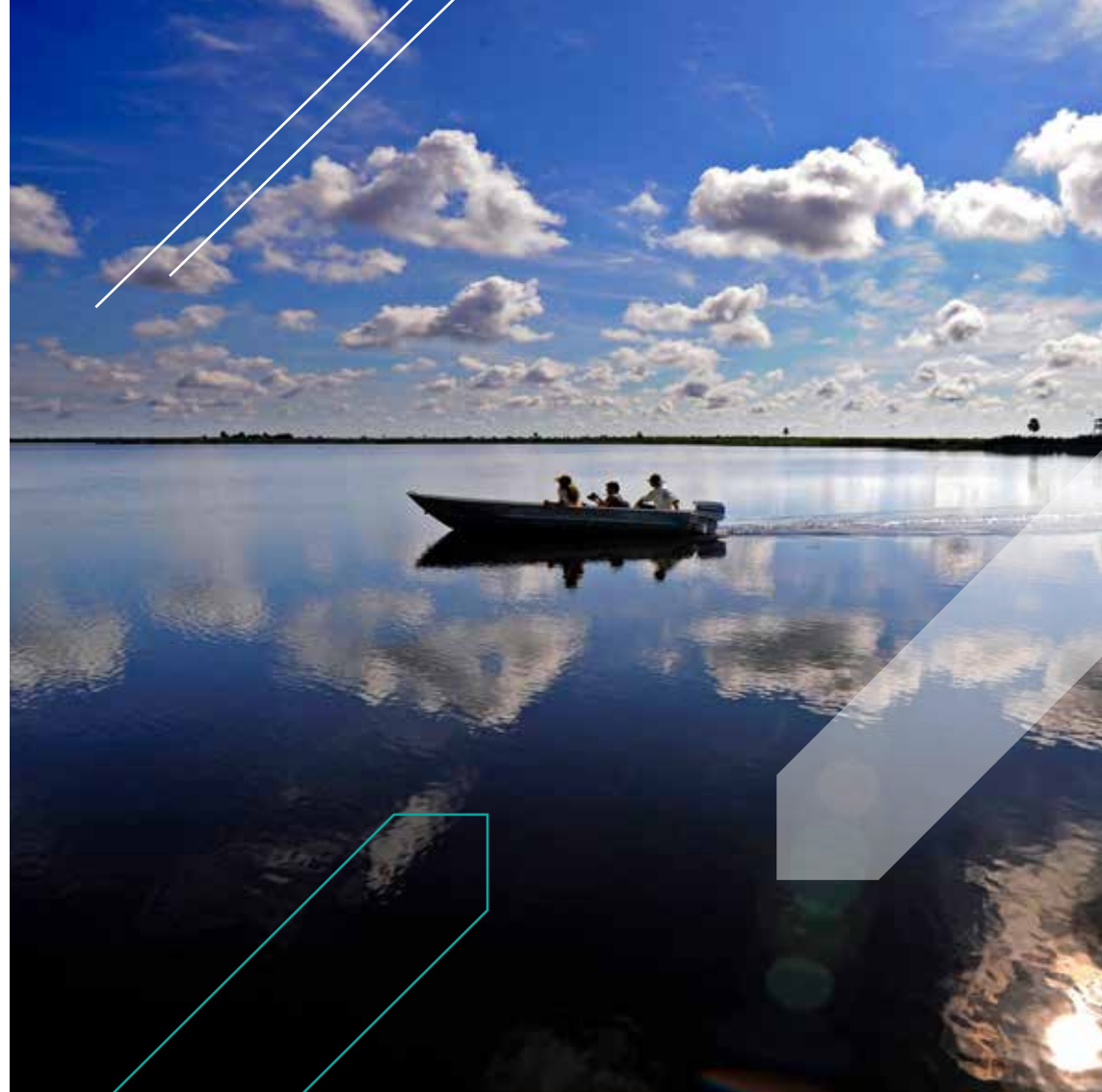


Noroeste y Litoral

Por sus atractivos naturales, por la diversidad de paisajes y climas, por la excelencia de sus servicios hoteleros y por la gastronomía especializada, estas dos regiones son claves para el turismo nacional e internacional.

Durante los últimos años, el Noroeste y el Litoral experimentaron un crecimiento sostenido en el rubro hotelero, con aumentos interanuales del 24% y del 19%, respectivamente.

La ubicación geográfica hace que el flujo de turismo hacia y desde Chile, Paraguay y Bolivia sea uno de los mayores generadores de empleo de la región.



Cuyo y Córdoba

La región de Cuyo cuenta con dos grandes atractivos para el turismo internacional: los corredores de la Ruta 40 y la Ruta del Vino. Este flujo creciente de visitantes impulsó un importante desarrollo en hotelería de alta gama tanto de agroturismo como de ecoturismo.

Córdoba es la segunda provincia más poblada del país, y su ciudad capital (del mismo nombre) se encuentra conectada por vía directa con Madrid, Miami, San Pablo y otros centros urbanos de relevancia.

Ambas regiones ofrecen una gran diversidad de actividades culturales y de esparcimiento en general, matizadas con los atractivos de la gastronomía local.



Patagonia

La Patagonia argentina es una de las regiones más visitadas y amadas por los turistas nacionales e internacionales.

Toda la región se caracteriza por su variada oferta turística. Los circuitos de El Calafate, Ushuaia y Puerto Madryn son excepcionalmente atractivos para los visitantes, y el Glaciar Perito Moreno, famoso por sus magníficos deshielos en cada temporada, es una atracción natural reconocida mundialmente.

Es una zona que ha atraído una gran inversión y un vasto desarrollo hotelero de alta gama, que satisface al visitante más exigente.



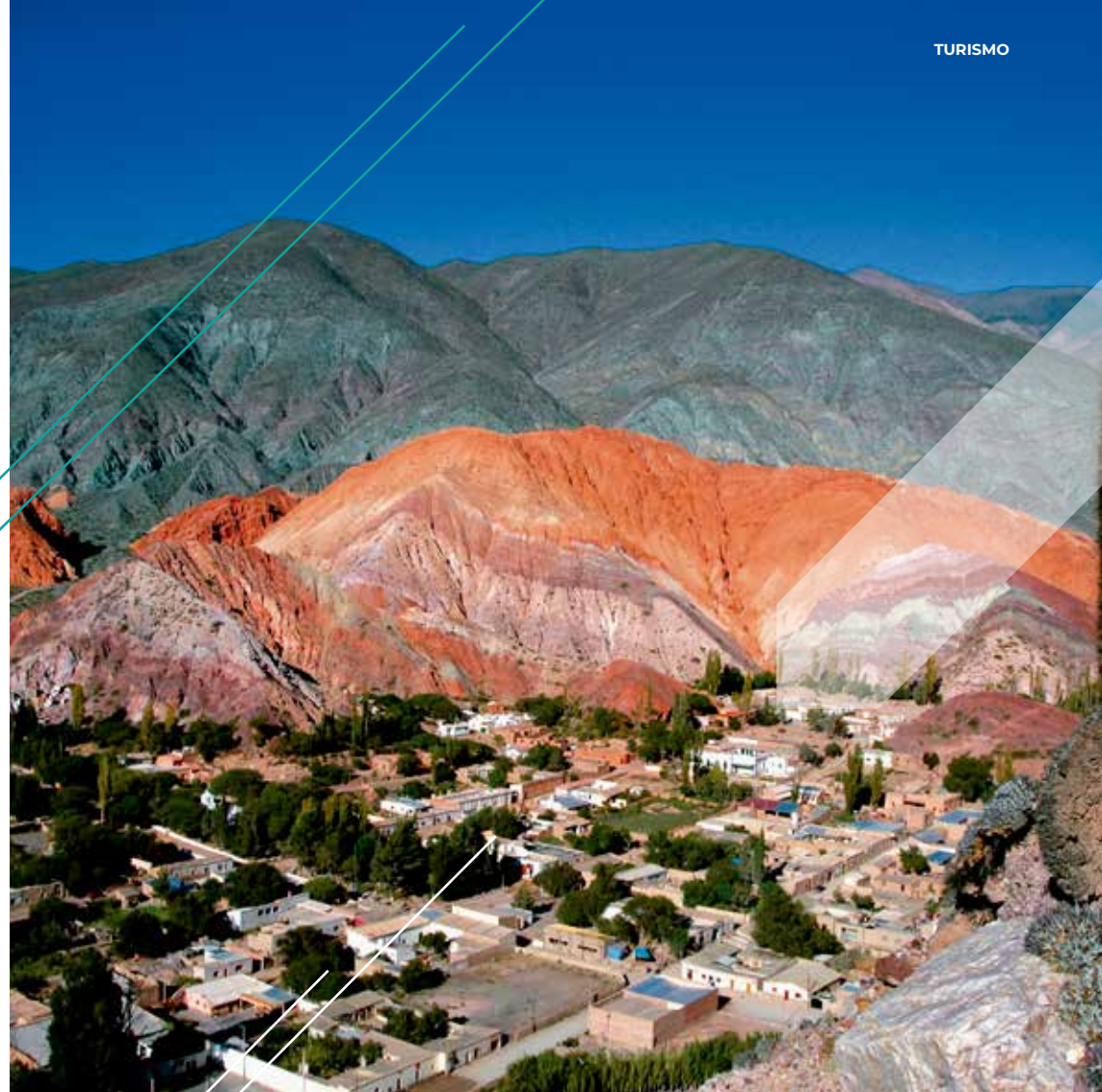


Patrimonio de la humanidad

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) determina qué lugares naturales o culturales de la Tierra que han adquirido un valor universal excepcional son patrimonio común de la humanidad.

Argentina, a lo largo de su vasto territorio, cuenta con varios sitios declarados Patrimonio de la Humanidad, que reciben una gran afluencia de visitantes locales y extranjeros.

- Parque Nacional Los Glaciares, provincia de Santa Cruz
- Misiones Jesuíticas Guaraníes, provincia de Misiones
- Parque Nacional Iguazú, provincia de Misiones
- Cueva de las Manos, Río Pinturas, provincia de Santa Cruz
- Península Valdés, provincia de Chubut
- Parque Ischigualasto, provincia de San Juan
- Parque Talampaya, provincia de La Rioja
- Parque Nacional Los Alerces, provincia de Chubut
- Manzana y Estancias Jesuíticas, provincia de Córdoba
- Quebrada de Humahuaca, provincia de Jujuy
- Qhapaq Ñan, sistema vial andino distribuido en siete provincias
- Casa Curutchet, obra arquitectónica de Le Corbusier, La Plata, provincia de Buenos Aires



Seguridad personal

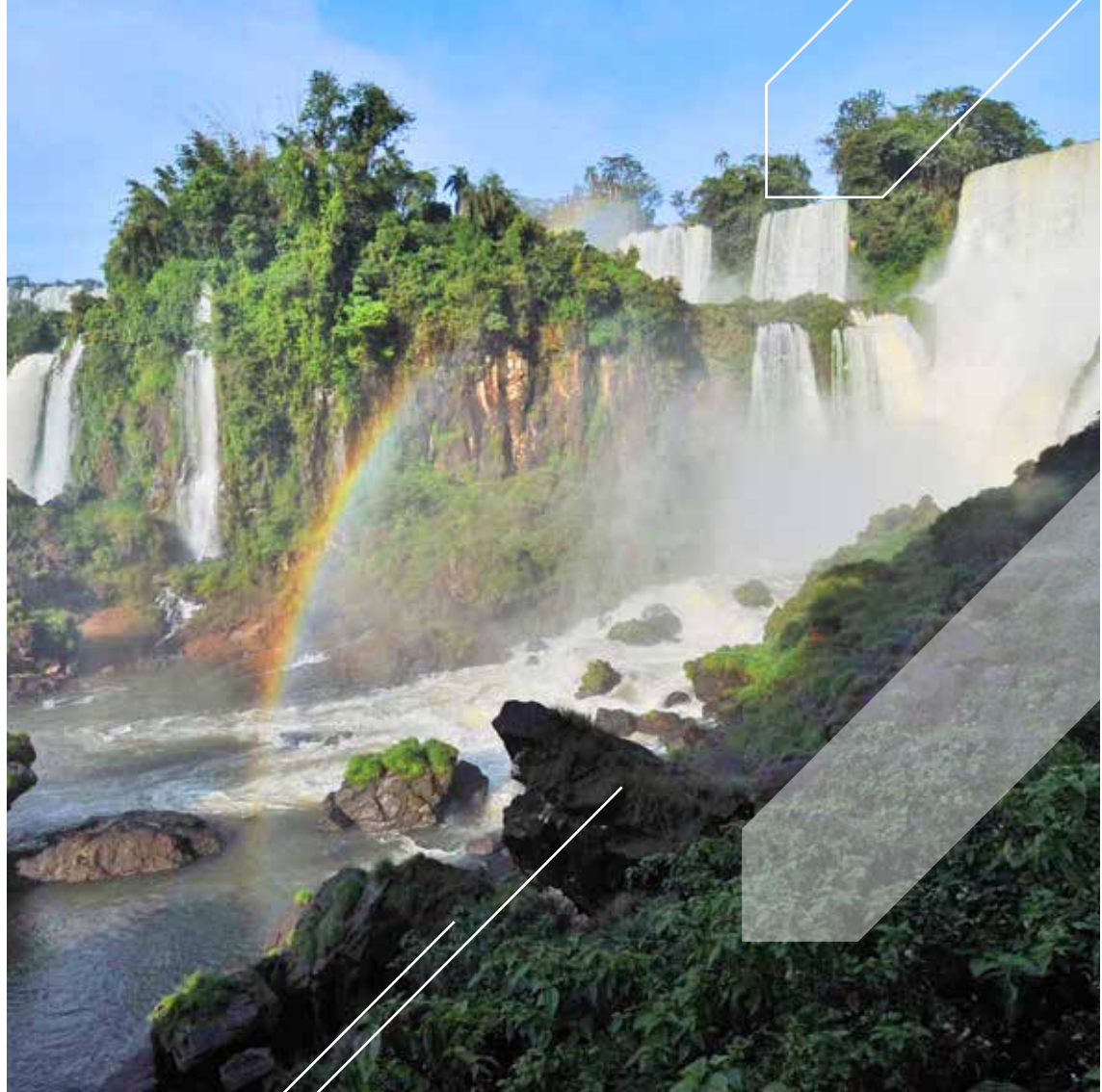
Argentina es considerado uno de los países más seguros de la región. El mapa interactivo de riesgos Travel Risk Map, publicado anualmente por la aseguradora internacional SOS, califica a Argentina como país de riesgo bajo, debido a varios factores:

- Nivel casi inexistente de probabilidades de terrorismo
- Bajas posibilidades de desastres naturales
- Bajo riesgo para mujeres viajeras
- Servicios de emergencias y de seguridad eficientes y excelente infraestructura médica
- Crímenes violentos casi inexistentes
- Infrecuentes interrupciones de transporte

Sustentabilidad

El sector del turismo argentino es altamente competitivo en cuanto a la sustentabilidad y tiene una excelente imagen en lo que respecta a la reducción del impacto medioambiental de sus actividades. Además, en los últimos cinco años, el país sumó 17 nuevas áreas protegidas.

La Administración de Parques Nacionales trabaja de forma orgánica con los entes gubernamentales para promover un turismo que sea económicamente rendidor y sostenible al mismo tiempo.



El turista elige su propia aventura

Por su extensión de norte a sur y de este a oeste, Argentina tiene una gran diversidad de climas, y el turista puede elegir entre los cálidos subtropicales, los semidesérticos, los templados, los húmedos, los fríos o los secos. Dependiendo del clima y de las preferencias del visitante, el sector ofrece muchas propuestas, entre las que se destacan las siguientes:

Turismo de sol y playa: Algunas de las ciudades costeras más elegidas son Mar del Plata, Villa Gesell, Pinamar y San Bernardo, en la provincia de Buenos Aires; Las Grutas, en la provincia de Río Negro; y Puerto Madryn, en la provincia de Chubut.

Turismo recreativo: Incluye paseos a lugares turísticos tradicionales, como parques temáticos, casinos, termas, y excursiones de distintas vías, como navegación y travesías en 4x4.

Turismo cultural: Argentina cuenta con innumerables atractivos, por ejemplo, la intensa actividad cultural de CABA, los patrimonios históricos de ciudades muy antiguas, como Córdoba, el Carnaval de Jujuy, las peñas de Salta y otras fiestas tradicionales.

Turismo sostenible: Es el turismo responsable que trata de minimizar el daño medioambiental de la cultura local. Algunos lugares ideales para este tipo de turismo son los Esteros del Iberá, en la provincia de Corrientes; la Selva de Yungas, que abarca las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán y Catamarca; el Parque Nacional Lago Puelo y Los Alerces, en la provincia de Chubut; y el Parque Nacional Quebrada del Condorito, en la provincia de Córdoba.

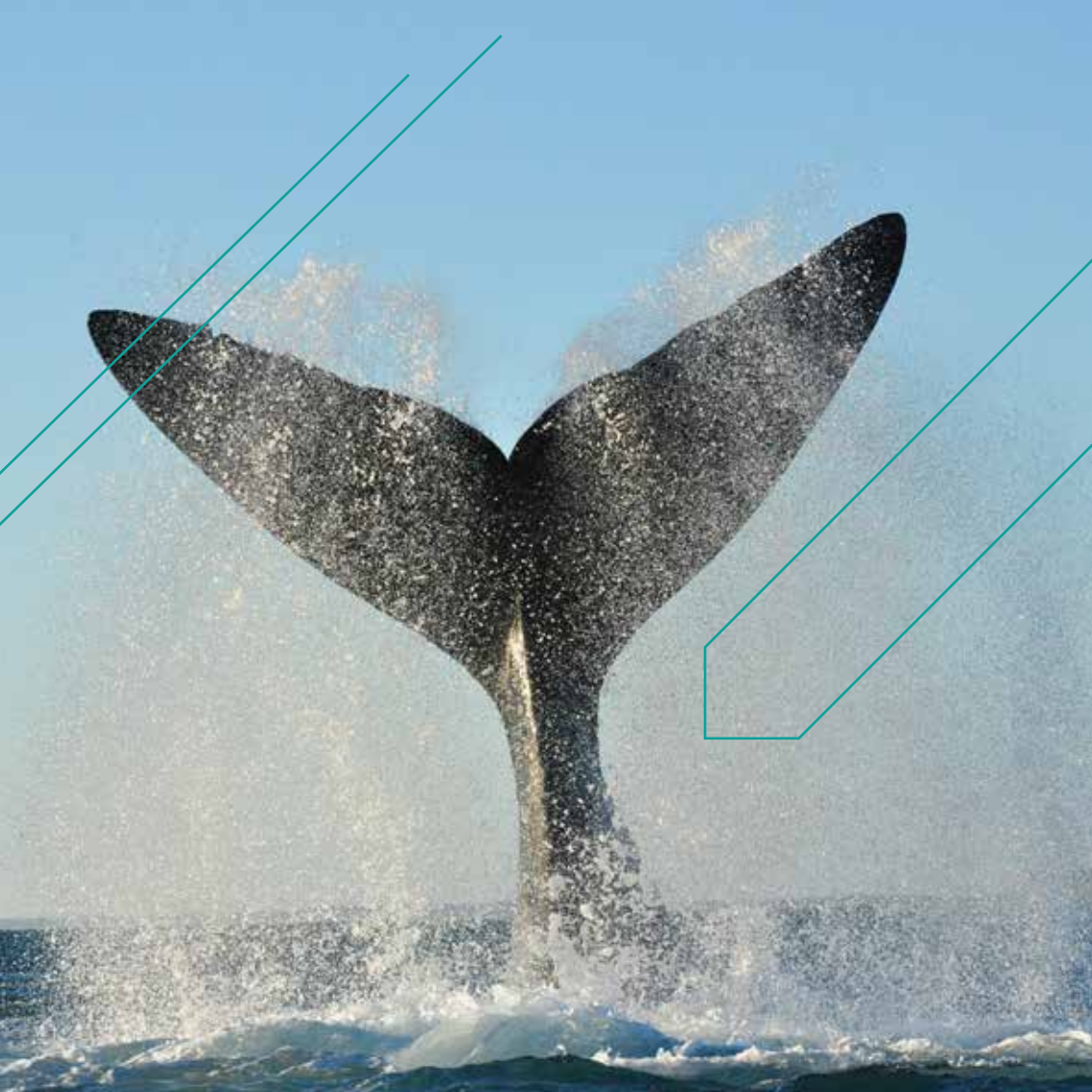
Turismo de aventura: Algunas actividades son el montañismo en la Cordillera de los Andes; el rafting en Río Juramento, en la provincia de Salta; las cabalgatas en las provincias de Mendoza y San Juan, en el Cruce de los Andes; el cicloturismo en el Parque Nacional Talampaya, en la provincia de La Rioja y el trekking por la región de los Siete Lagos, en las provincias de Neuquén y Río Negro.



Turismo religioso: Los lugares de devoción y peregrinación incluyen la ciudad de Luján, en la provincia de Buenos Aires; la ciudad de Itatí, en la provincia de Corrientes; San Nicolás, en la provincia de Buenos Aires; la ciudad de Salta, en la provincia de Salta; y Tandil, en la provincia de Buenos Aires.

Turismo arqueológico: Existe una infinidad de lugares para apreciar piezas arqueológicas. Los que más se destacan son La Puna, la Quebrada de Humahuaca, Tilcara y los Valles Calchaquíes, en la provincia de Jujuy; las Ruinas de Santa Rosa de Tastil, en la provincia de Salta; las Ruinas de los Quilmes y el Parque Provincial Los Menhires de Taí del Valle, en la provincia de Tucumán; Pucará de Aconquija y Shincal de Londres, en la provincia de Catamarca; el Parque Cerro Colorado, en la provincia de Córdoba; el Parque Ischigualasto de Talampaya, en la provincia de La Rioja; el Parque Nacional Sierras de las Quijadas, en la provincia de San Luis; el Cerro Bandera, en la provincia de Río Negro; la Cueva de las Manos, en la provincia de Santa Cruz; y el Canal de Beagle y sur de la Isla Grande, en la provincia de Tierra del Fuego.





CALIDAD TURÍSTICA Y APOYO INSTITUCIONAL

La industria del turismo es una de las principales actividades del país y no deja de crecer ni de generar puestos de trabajo y de divisas. Las exportaciones argentinas de turismo receptivo fueron de USD 2166,1 millones en 2022.

En este contexto, el Gobierno argentino apoya al sector con distintas acciones para impulsar el desarrollo y aumentar la competitividad en los mercados internacionales.

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

El Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable (PFETS) apuesta al crecimiento de las economías locales y a la revalorización de las identidades regionales, con eje en la sustentabilidad, la equidad, la inclusión social y el federalismo.

Interés turístico por ley

La Ley 25.997 declara de interés nacional al turismo y lo define como “prioritario dentro de las políticas de Estado”. Esto implica garantizar la continuidad de las políticas, legitimar la participación sectorial en la elaboración de consensos e institucionalizar la gestión.

Incentivos

Argentina cuenta con varios programas de beneficios para turistas, tanto locales como extranjeros, a saber:

- Reintegros impositivos: IVA (o VAT, por su sigla en inglés) en las compras de los lugares identificados con el logotipo de Tax Free.
- Tipo de cambio diferenciado para los pagos con tarjetas de crédito extranjeras.
- Programa de preventa turística PreViaje.
- Asesoramiento e información turística del Ministerio de Turismo y Deportes, con la posibilidad de consultar las características generales del país, los destinos, los productos turísticos, los servicios gastronómicos, el alojamiento, las agencias de viajes, los medios de transporte (marítimos, terrestres y aéreos), los diversos atractivos y circuitos, la cartografía y otros datos generales de interés.

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

