



Cítricos



CÍTRICOS: UN MIX DE SABOR ARGENTINO

Los limones argentinos son los mejores del mundo. Lo dicen los mercados más exigentes. Pero los cítricos dulces –naranjas, mandarinas y pomelos– no se quedan atrás y también tienen una gran demanda internacional.

Por sus productos y subproductos de gran calidad y sabor, y sus altos estándares sanitarios, Argentina se constituye como el clúster cítrico más grande del mundo.



LOS PROTAGONISTAS

Las frutas cítricas juegan un papel destacado dentro de la industria frutícola del país: representan alrededor del 50% de la producción total.

Según el censo agropecuario de 2018, el 61,4% de la superficie cultivada es de cítricos y representa alrededor de 120.000 hectáreas.

Los limones ocupan casi la mitad de esa superficie. El resto se divide mayormente entre naranjas, mandarinas y pomelos; y en una proporción mucho menor, limas y quinotos.

Es de destacar que Argentina también tiene una importante producción y comercialización de jugos concentrados y de aceites esenciales derivados de estas frutas.

El limón, la estrella

El subcomplejo limonero se localiza en la región del noroeste argentino. Las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán concentran el 92,1% de la producción.

El limón –que se caracteriza por ser rico en vitamina C, un poderoso antioxidante que estimula y fortalece el sistema inmunológico– llega al noroeste argentino aproximadamente en 1560, con los religiosos jesuitas, que conocían sus usos y propiedades.

En Argentina, la producción de limones se ve beneficiada por las condiciones agroecológicas únicas de la región. El clima subtropical, con niveles de lluvias superiores a otras zonas cítricas del mundo, promueve una abundante producción de fruta y una mayor cantidad de jugo, rasgo diferenciador en los mercados internacionales.

Además de las condiciones naturales, el sector limonero ha implementado tecnologías de vanguardia, incorpora nuevas variedades y optimiza permanentemente el manejo de la producción, lo que redundará en un aumento de la eficiencia y de la productividad.

Dulces y frescas

El subcomplejo de los cítricos dulces está localizado principalmente en el noroeste y centroeste de Argentina. Las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones y Formosa acaparan el 81,5% de la producción de naranjas, pomelos y mandarinas.

Como en el caso del limón, el país presenta condiciones ecológicas ideales para el desarrollo de estas variedades. Además, el sector se caracteriza por la aplicación de nuevas tecnologías al proceso de evolución y por su creciente inserción internacional.

Los cítricos dulces argentinos se destacan por el aroma, la frescura y el sabor dulce y muy agradable. Asimismo, poseen una gran variedad de propiedades nutricionales y son una rica fuente de vitaminas, minerales y antioxidantes.





Cuidados de procesamiento

El procesamiento de los cítricos implica una diversidad de acciones necesarias para que el producto llegue al consumidor en óptimas condiciones.

Después de la cosecha, la fruta es llevada a la planta de empaque para mejorar la apariencia y la calidad obtenida en el campo, y para mantener sus condiciones de frescura.

Algunos de estos procesos implican la selección y el descarte por tamaño, color y calidad de la piel de acuerdo con los requerimientos del mercado; el lavado; el tratamiento con fungicidas; el enjuague con agua potable; la identificación con código de barras para asegurar la trazabilidad y la toma aleatoria de muestras para controlar la calidad del producto.

CON ORIENTACIÓN EXPORTADORA

La producción de cítricos tiene una marcada orientación hacia el comercio internacional: Argentina es el séptimo productor mundial de cítricos frescos. En 2020, alcanzó el 3,76% de la producción global.

El limón se destina mayormente a la exportación. En el caso del subcomplejo de cítricos dulces, casi la mitad de la producción va al mercado interno, y el resto se destina a la exportación. En menor medida, también se comercializan en el exterior una variedad de jugos y aceites.

Argentina es el segundo productor mundial de limón como fruta fresca, con casi el 25% del total. Y en cuanto a su industrialización, acapara casi el 43% del volumen procesado a nivel global.

La industrialización de mandarina, por su parte, tiene gran relevancia y constituye el 5,1% del total mundial.

Los datos del limón

El subcomplejo del limón, como producto y sus derivados, es por lejos el más relevante en lo que hace al comercio internacional. Estos son algunos números interesantes:

- **Limones frescos:** Argentina ocupa el cuarto lugar entre los exportadores del mundo. En 2020, las exportaciones alcanzaron los USD 184,2 millones y representaron el 33% del valor exportado de cítricos.
- **Aceite esencial de limón:** Argentina lidera las ventas, con una participación del 43,7%. En 2020, las exportaciones fueron de USD 183,7 millones.
- **Jugo concentrado de limón:** Argentina es el principal exportador mundial, la comercialización alcanzó los USD 140,6 millones.
- **Cáscara deshidratada:** En 2020, las exportaciones representaron USD 49,3 millones.

El destino más importante para el limón argentino es el bloque europeo. Sin embargo, en 2017, se reabrió el mercado estadounidense, que se consolidó como el segundo comprador en volumen de limones argentinos. Otro destino relevante es Rusia. El jugo concentrado de limón se exporta a la Unión Europea (38,4%), a Estados Unidos (35,7%) y a Japón (13%).

Los cítricos dulces en el mundo

En 2020, las exportaciones de naranjas, mandarinas y pomelos fueron de USD 67,2 millones. La mayor parte correspondió a fruta fresca; y el resto, a productos de mayor valor agregado, como el jugo de naranja, otro rubro importante que, en el mismo año, reportó exportaciones por USD 11,5 millones. El 82% del jugo de naranja exportado se destina a la Unión Europea.

Argentina se ubica en el octavo puesto a nivel mundial en exportaciones de naranjas frescas. En 2020, la cifra alcanzó los USD 28,7 millones. Los principales importadores de naranjas argentinas son la Unión Europea (45,9%), Paraguay (21%) y Rusia (19%).

En el caso de las mandarinas frescas, las exportaciones fueron de USD 21,1 millones. Las mandarinas se destinan principalmente a Rusia (36%), Filipinas (21%) y Paraguay (6%).

POR QUÉ ELEGIR CÍTRICOS ARGENTINOS

Por la calidad

Los cítricos argentinos –y, en especial, los limones– se destacan por su gran calidad, a causa de la implementación de buenas prácticas agrícolas y el significativo nivel tecnológico de la industria, que asegura no solo estándares internacionales y alto rendimiento, sino también un desarrollo constante de la infraestructura productiva.



Por la localización

Argentina es el principal aliado y socio estratégico de los países productores del hemisferio norte en los períodos del año en que estos no tienen abastecimiento local. El gran volumen de producción argentina de cítricos lo convierte en uno de los principales oferentes de fruta fresca del hemisferio sur.

Por sus políticas sanitarias y certificaciones

Además del sabor y de la frescura de los productos, la calidad es un elemento clave a la hora de ofrecer los cítricos argentinos al mundo.

En este sentido, en Argentina, se implementan diversos programas y sistemas:

- **Programa Nacional de Prevención de HLB:** Sistema de vigilancia implementado por el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (Senasa) para la detección del HLB (Huanglongbing), la enfermedad más grave de los cítricos.
- **Proyecto de control sustentable del vector del HLB:** Iniciativa liderada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), que adapta la tecnología en lo relacionado al manejo integrado de plagas.

- **Programa de certificación de fruta fresca cítrica para exportación a la Unión Europea y mercados con similares restricciones cuarentenarias:** Sistema que controla que la fruta esté libre de enfermedades como cancrisis, mancha negra, sarna y mosca de los frutos.

- **Sistema Informático de Trazabilidad Cítrica (SITC):** Complementario del Programa de certificación para la Unión Europea. Permite que los importadores conozcan todo el proceso de producción, desde el campo hasta el destino final.

- **Semillas certificadas:** Son utilizadas por los viveros para desarrollar la producción de plantines en invernaderos bajo cubierta plástica, tal como lo establece la normativa del Senasa (930/09).

- **Sello de calidad All Lemon Tested & Certified for Export:** Garantía de calidad total. Este sello certifica la fruta por su alto contenido de jugo, larga vida útil, firmeza, frescura, forma uniforme, color equilibrado, cáscara sin imperfecciones, trazabilidad e inocuidad. Los procesos de calidad cuentan con el aval de la certificación internacional ISO 9001-2008.

- **Buenas Prácticas Agrícolas (BPA):** Certificación utilizada por las principales empresas productoras bajo el esquema



Global Gap. En Argentina, la empresa encargada de otorgar la certificación es SGS, líder mundial en inspección, verificación, análisis y certificación.

Por un marco institucional, garantía de calidad

Argentina ha creado una importante red multisectorial que consolida la excelencia en la actividad productiva de los cítricos y aumenta su ventaja competitiva en el exterior.

A continuación, se destacan algunos de los principales actores de la red:

- **EAAOC:** La Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombes es un ente autárquico creado en 1909, dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo de Tucumán, que apuntala tecnológicamente el liderazgo agroproductivo de la provincia.

• **INTA:** El Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria realiza investigaciones en materia de tecnología agropecuaria y de desarrollo rural.

• **INTI:** El Instituto Nacional de Tecnología Industrial acompaña e impulsa el crecimiento de las PyMEs mediante la innovación y la transferencia de tecnología.

• **Senasa:** El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Alimentaria aplica las normas para la producción, comercialización e introducción de plantas cítricas de vivero y sus partes.

• **INASE:** El Instituto Nacional de Semillas es la autoridad de aplicación de las normas relativas a la producción, comercialización e introducción de plantas cítricas de vivero y sus partes.

• **Federcitrus:** La Federación Argentina del Citrus, fundada en 1983, busca soluciones y alternativas que mejoren las perspectivas de la actividad cítrica.

Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

