

Calzado

CALZADO ARGENTINO: UNA INDUSTRIA QUE PISA FUERTE

Argentina está dentro de los primeros 15 productores mundiales de calzado, y su industria es reconocida históricamente por la calidad de sus cueros.

La producción local es tan vasta y variada como las preferencias de los consumidores, con una oferta que va desde zapatos de alta gama hasta calzados para uso casual e informal, pasando por diseños de autor elaborados con materiales reciclados y métodos sustentables.



Argentina es el punto de encuentro de grandes firmas internacionales, marcas de vanguardia y emprendedores inquietos que procuran superar las expectativas de todos los consumidores con productos únicos.

CALIDAD, TRAYECTORIA E INNOVACIÓN

Reconocida por su experiencia y trabajo profesional, Argentina es el punto de encuentro de grandes firmas internacionales, marcas de vanguardia y emprendedores inquietos que procuran superar las expectativas de todos los consumidores con productos únicos.

El segmento deportivo es el más comercializado, seguido por el calzado casual y de alta gama y, en menor medida, el de trabajo.

La creatividad, el buen gusto y la orientación al cliente son algunas de las características de la industria local, que procura satisfacer las más variadas exigencias con materias primas elaboradas en el país.

En números

- 1200 son las fábricas dedicadas a la elaboración de calzado, principalmente pequeñas y medianas empresas.
- El 90% de las firmas se distribuyen entre la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires; la mayor parte del resto de las empresas se encuentran en las provincias de Córdoba y de Santa Fe.
- La industria del calzado es un sector de mano de obra intensivo y de elevada productividad, que genera 50.000 puestos de trabajo directo e indirecto.
- En la producción de un zapato, pueden llegar a intervenir hasta 15 agentes de producción. En efecto, la industria del calzado involucra una amplia cadena de proveedores.
- En 2022, se produjeron 130 millones de pares de zapatos, un incremento significativo respecto del año anterior, lo que marca una tendencia en alza que supera los máximos históricos de 2015.
- Alrededor del 60% del calzado producido en el país se fabrica en cuero, seguido por materiales textiles, caucho y plástico.



POR QUÉ ELEGIR EL CALZADO ARGENTINO

Estos son algunos de los motivos por los cuales Argentina está entre los principales productores del mundo:

- Conocimiento y experiencia en el rubro, lo que le ha valido un gran reconocimiento a nivel regional e internacional. El cuidado en la fabricación del cuero y la excelente calidad y confección del calzado tradicional son algunas de las ventajas comparativas que distinguen al país en el exterior.
 - Políticas nacionales tendientes a la protección de la industria nacional (licencias no automáticas y precios de referencia), beneficios a las exportaciones (reintegros impositivos, facilidades de envío), y programas nacionales y provinciales de apoyo al sector, entre otras iniciativas, que hacen del calzado argentino un rubro con presente y futuro.
 - Bajos requerimientos de inversión inicial.
 - Amplia oferta, con diversidad de productos y marcas.
 - Visión de futuro, gracias a emprendedores y empresarios pujantes, con la mirada puesta en las tendencias y en la innovación.
- Amplia disponibilidad de materias primas elaboradas en el país, de reconocida calidad en el mercado internacional.
 - Flexibilidad y dinamismo, gracias a los amplios márgenes de maniobra que brinda una industria consolidada y a la posibilidad de tercerizar gran parte de la producción.
 - Capacidad para aumentar rápidamente el stock y satisfacer la demanda.
 - Saldo exportable y esfuerzos comerciales tendientes a aumentar el intercambio comercial, especialmente con los países de la región.
 - Centros de formación y cámaras que nuclean a los principales actores y apoyan el desarrollo de la actividad y a sus proveedores.
 - Grandes marcas nacionales, con capacidad para crear productos competitivos por su diseño y calidad.



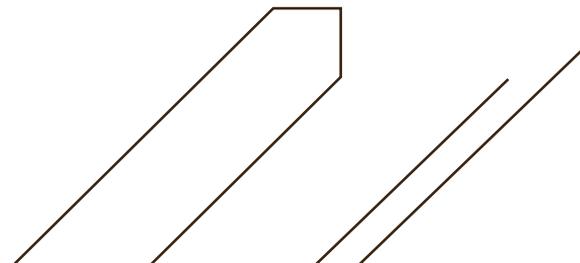
LA PRODUCCIÓN DEL CALZADO EN ARGENTINA

Un poco de historia

La industria del calzado comienza a desarrollarse a principios de siglo XX con la expansión de la industria frigorífica, que genera una abundante oferta de cueros, y con la llegada de inmigrantes europeos que traen consigo los conocimientos técnicos necesarios para la producción.

Cuero: el producto estrella

Parte de la producción del calzado argentino comienza con la cadena de valor del cuero, un producto nacional de larga trayectoria, de excelente calidad y de reconocimiento internacional.



Esta cadena de valor está compuesta de distintos eslabones que van desde la producción primaria hasta la comercialización de una gran variedad de productos manufacturados.

Se pueden identificar las siguientes etapas:

- La producción del cuero crudo
- El curtido y la terminación del cuero
- La producción del calzado
- La producción de otras manufacturas, como artículos de marroquinería (carteras, bolsos, portafolios, cinturones, billeteras, artículos de viaje, guantes), talabartería, monturas, prendas de cuero y guantes industriales. En estos rubros, el cuero tiene mayor valor agregado, y la presencia de pymes es aún más relevante que en la producción del calzado.

Esta cadena de valor está compuesta de distintos eslabones que van desde la producción primaria hasta la comercialización de una gran variedad de productos manufacturados.

Segmentación

El sector puede segmentarse de acuerdo con el material de la capellada del zapato: impermeable, de caucho o plástico, de cuero natural o de material textil. Pero también se segmenta por la función o utilización: alta gama, casual, deportivo, de trabajo y seguridad. Esta última segmentación es la más utilizada en los análisis económicos y en la elaboración de estrategias de inserción internacional.

Comercialización

La comercialización se realiza por diversos canales. Muchas empresas, especialmente aquellas que no tienen grandes volúmenes de producción y están orientadas a un mercado de nicho, se han volcado al comercio electrónico, lo que les permite aumentar el alcance geográfico de su producción.

Otros canales de venta son los outlets, las tiendas multimarca, los locales tradicionales, los exclusivos (propios o franquiciados), los shoppings y los showrooms.

El calzado de trabajo y seguridad se vende en locales específicos, y las empresas que los fabrican también se ocupan, en general, de la confección de ropa de trabajo.



Con el foco puesto en crecer

El segmento industrial del calzado está compuesto, en su mayoría, por pymes que buscan activamente incrementar la productividad, optimizar la escala y agregar valor a sus productos.

Muchas firmas de diseño y confección artesanal lograron hacerse un lugar en el mercado a través de showrooms y modelos de venta online, además de una apuesta fuerte a la creatividad y a la innovación.

Los nuevos emprendedores independientes le aportan dinamismo al sector, mientras que las fábricas hacen lo propio, adaptándose a las tendencias del mercado y procurando darles viabilidad a los proyectos económicos.

Sustentabilidad

En los últimos años, la sustentabilidad se impuso en la agenda del sector productivo, y la industria del calzado no es la excepción.

En Argentina, existen muchas propuestas innovadoras. Cada vez es mayor la cantidad de marcas comprometidas con el medioambiente, y su apuesta a la reutilización de materiales de descarte y a la combinación de materias primas ha logrado revertir la idea de que la moda está asociada a lo banal y superficial.

En efecto, la fabricación de zapatos veganos –es decir, zapatos que no están elaborados con materiales de origen animal– viene creciendo año tras año. A esta iniciativa se suma la toma de conciencia sobre el consumo y el comercio justo, algunos de los valores de un movimiento que, entre otras materias primas, utiliza tinturas naturales, algodón, cuero ecológico, caucho y poliéster, materiales biodegradables y suelas recuperadas.

En Argentina, existen muchas propuestas innovadoras. Cada vez es mayor la cantidad de marcas comprometidas con el medioambiente, y su apuesta a la reutilización de materiales de descarte.

EL APOYO AL SECTOR

El Estado nacional, presente

El Estado nacional acompaña el desarrollo del sector a través de los principales actores del sistema científico tecnológico, como el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI).

El INTI promueve el desarrollo de la industria del calzado desde un centro específico, el INTI Cueros, cuyos objetivos son los siguientes:

- El suministro de tecnología tendiente a mejorar los procesos productivos.
- La oferta de capacitación en áreas de diseño, corte y aparado (unión definitiva de los componentes) del calzado, a través de su Centro de Formación de Recursos Humanos y Tecnología de la Industria del Calzado.

Programa INTI de Compromiso Social Compartido

Las empresas de calzado pueden adherir al Programa de Compromiso Social Compartido del INTI. Se trata de una certificación voluntaria que acredita el cumplimiento de los requisitos del programa por parte de la empresa y de su cadena de proveedores.

A través de este programa, el INTI promueve una cultura de competitividad sustentable y relaciones de trabajo dignas, fomenta el cuidado y el respeto por el medioambiente y distingue a las organizaciones que demuestran su compromiso con la responsabilidad social por medio de la implementación de políticas proactivas.

A close-up photograph of a person's hands using a green pencil to draw a shoe design on a wooden last. The last is placed on a blue grid-patterned mat. In the background, there are various tools and materials, including a blue container and a wooden shoe last. The image is overlaid with a dark brown text box on the left side and white geometric lines on the right side.

Carrera de Diseño de Calzado, única en América Latina

Entre las instituciones privadas, se destaca la Cámara de la Industria del Calzado (CIC). En 2018, la CIC acordó con la Universidad de Palermo el lanzamiento de la carrera de Diseño de Calzado, la primera en América Latina.

Esta iniciativa le dio un marco formal al impulso emprendedor argentino y fijó las nuevas escalas de producción de los agentes productivos que intervienen en la industria.

Control de calidad para mercados exigentes

En la fabricación del calzado, se emplean métodos de ensayo establecidos por diversas normas técnicas que garantizan los más altos estándares de calidad, así como la satisfacción del cliente.

Una mención especial merece el calzado de seguridad, en cuya producción interviene la norma IRAM 3610, la cual comprende un total de 42 tipos de ensayos con métodos exhaustivos, que abarcan desde la resistencia mecánica de cada una de las partes del calzado hasta el impacto o la compresión en la zona de los dedos, pasando por requerimientos de tipo estructural.



Buen Diseño Argentino

A través del Sello de Buen Diseño Argentino, el país distingue a las empresas cuyos productos se destacan por su innovación, participación en la producción local sustentable, posicionamiento en el mercado y calidad de diseño.



Agencia Argentina
de Inversiones
y Comercio Internacional



Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio Internacional y Culto
Argentina

